

Juan David Pinzón

Fundador, Presidente y CEO de Ariadna Communications Group

Juan David Pinzón es un emprendedor y ejecutivo de negocios. Es el fundador y actual Presidente y CEO de Ariadna Communications Group.

Ingeniero Electrónico de profesión, especialista en transmisión de datos, telecomunicaciones y desarrollo de Software. Cuenta con 20 años de experiencia en marketing digital e interactivo. Sus inicios se dieron trabajando con compañías del sector de la tecnología y telecomunicaciones como EMTELCO y en el portal de Internet brasilero UOL.

Ha sido profesor Universitario y conferencista de diversos tópicos asociados a la Tecnología, Electrónica, y Marketing. Como ingeniero, su pasión por la programación de computadores y la electrónica lo llevó en sus inicios a ser un destacado desarrollador de software en diferentes plataformas, pasión que conserva hasta hoy como hobby junto con el diseño de proyectos relacionados con la Ingeniería Electrónica.

Sus inicios como empresario los tiene en 1991, en la industria de la electrónica, gracias a la creación de una compañía de distribución y comercialización de componentes y equipos especializados para el diseño de proyectos de Ingeniería electrónica, firma que vende en 1996.

En 1998 lanza una de las primeras iniciativas de e-commerce en Colombia, creando un centro comercial virtual con pago en línea, en asociación con Amazon.com, siendo pionero en el llamado Affiliate Marketing. Este proyecto abriría el camino para la creación de Ariadna como compañía especializada en Marketing digital y desarrollo web.

En 1999, gracias a su espíritu visionario y emprendedor convierte a Ariadna en una de las primeras agencias de marketing digital en América Latina, siendo pionero en la industria. Con Ariadna ha logrado conseguir de forma consecutiva en los años 2015 y 2016 el reconocimiento - según el medio PORTADA LATAM y su audiencia – como la agencia digital número 1 de América Latina, la número 15 en el mundo según la WARC, así como la agencia con mejor retorno sobre inversión de la región de acuerdo con la consultora española SCOPEN. A hoy ha conseguido consolidar a Ariadna Communications Group como el primer grupo independiente enfocado en una oferta de servicios integrales de comunicación, marketing digital y convencional, y relaciones públicas para las Américas, contando con más de 405 especialistas y 15 oficinas en Estados Unidos, México, Centroamérica, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Argentina, Chile, Paraguay y Bolivia.

Desde 2003 ha obtenido múltiples reconocimientos en diversas industrias en festivales de publicidad internacionales como FIAP (2 : 2003, 2016), Effie (13), FIP (15), IAB MIXX New York (2011), Nova, y Clio (1 Oro), así como 4 reconocimientos en los HSMAI Adrian Awards New York - principales premios de la industria de turismo a nivel global.

Con Ariadna ha liderado las estrategias de comunicación digital y convencional para clientes de industrias como la tecnología (Hewlett Packard, Dell), las telecomunicaciones (Motorola,

Nokia, TIGO/Millicom, Huawei), turismo (Hilton, Hyatt, Disney, Palace Resorts, Visit Orlando, LATAM Airlines Group, Promperu, Inguat), farmacéutica y salud (Bayer, Sanofi, Mundipharma, Bupa, Abvie, Pfizer), consumo masivo y retail (Grupo Éxito, Juan Valdez), automotriz (BMW, Audi, SEAT, Renault, Nissan, Toyota), logística (Fedex, DHL Danzas), banca (Visa, Banamex), entre otras categorías.

Como parte de su proceso de emprendimiento, creó en el año 2005 la compañía CDI Interactive, que es un Centro de Desarrollo e Innovación aplicada a la comunicación, una fábrica de software y tecnología de información con un equipo especializado de ingenieros y especialistas que ha logrado aportar diferentes proyectos de innovación a la industria en las áreas de la electrónica, los videojuegos, la animación por computador, las aplicaciones móviles, web, la industria farmacéutica y el marketing digital en general.

En el año 2011 crea MAIA, como compañía especializada en e-commerce, performance media, analítica de datos, y compra de medios digitales y convencionales, compañía que ha hecho que Ariadna Communications Group sea reconocida por su especialidad y los resultados obtenidos gracias a las estrategias de medios pagos, orgánicos y de e-commerce.

En el año 2015 compra INQUBA, la agencia independiente digital más importante del Perú, consolidando la operación de Ariadna Communications Group en el Perú, con un equipo de más de 65 personas, y clientes tan importantes como Toyota, Lexus, Unilever, Bimbo, Promart, Banbif, entre otros.

En el año 2016 crea HERA, compañía de marketing de contenidos que rápidamente se convierte en una fuente de innovación gracias a la posibilidad que le brinda a las compañías de crear sus estrategias de contenido, desde la creación editorial y audiovisual hasta su distribución a través de influenciadores y contenido nativo.

En el año 2016 se integra a Ariadna Communications Group la agencia de relaciones públicas Milenium, compañía con más de 16 años en el mercado latinoamericano, con presencia en Estados Unidos, México, Colombia, Perú y Argentina, agregando al grupo importantes capacidades en online reputation management, manejo de crisis, PR, y comunicación corporativa.

En el año 2016 se convierte en co-fundador de Partnetting.com, la primera red social business to business, plataforma que conecta y se especializa en el desarrollo de estrategias de negocio hacia pequeñas y medianas empresas.

En el año 2017 se incorpora la agencia de BTL Pidamos como parte de Ariadna Communications Group, una de las más grandes e importantes firmas independientes del BTL, con un recorrido de más de 18 años en el mercado latinoamericano, con presencia en Colombia, Ecuador, Costa Rica, República Dominicana, permitiendo al grupo ofrecer integradamente los servicios de producción y logística de todo tipo de eventos y activaciones, así como traer su especialidad y experiencia en shopper marketing.